

## **Десять вопросов о социальном проектировании.**

*Зайцева Марина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры социальной педагогики и организации работы с молодежью,  
эксперт Росмолодежи*

Сегодня вопросы социального проектирования имеют важное значение. Молодой человек, имеющий у себя в арсенале интересные идеи, при наличии желания, знаний и умений может не только реализовать свой проект, но и получить поддержку государства, приобрести деловые компетенции, которые так необходимы каждому человеку сегодня.

В нашей стране существует большое количество фондов и, так называемых, грантодателей, среди них, например, Фонд президентских грантов, Федеральное агентство по делам молодёжи, фонд Потанина, региональные фонды и многие другие.

Однако, социальный проект – это не только финансирование, это прежде всего идея и умение человека довести свою идею до конца, получив результат, который направлен на благо людей, на улучшение жизни вокруг себя, на самосовершенствование и образование.

Предлагаю вам ответить на 10 вопросов социального проектирования, которые помогут вам не только понять, что такое проект, но и то, как найти идеи для своего проекта, воплотить их в жизнь и получить результат.

Начнем.

### **Вопрос 1. Какова ваша личная позиция в современном обществе?**

Мы все живем в обществе. Взаимодействуем, соперничаем, объединяем усилия, жертвуем, противостояим. Кто-то всегда оказывается в центре событий, кто-то тихонечко наблюдает со стороны. Чаще всего мы даже не задумываемся над собственной социальной позицией и ролью.

Давайте определим свою социальную позицию? Для начала внесём несколько уточнений:

Наша социальная позиция может быть выраженной, а может быть скрытой, латентной. Но она всегда есть.

Можно выделить 4 сектора проявления социальной позиции:

1. Активно-положительное отношение – мы принимаем и активно, даже агрессивно, продвигаем и поддерживаем те или иные социальные нормы, решения, правила. Пример: Мы с «шашкой наголо» несем людям свою правду.

2. Пассивно-положительное отношение – мы одобряем социальные нормы и правила по конкретному вопросу, но не готовы выходить отстаивать их на митинги и баррикады. Пример: Мы просто киваем.

3. Активно-отрицательное отношение – мы категорически не одобряем и не поддерживаем отдельные общепринятые социальные позиции. Пример: Мы готовы спорить, опровергать, даже конфликтовать по этому поводу, без страха противопоставить себя обществу.

4. Пассивно-отрицательное отношение – да, многое нам не нравится, со многим мы не согласны. Но что толку сотрясать воздух и спорить? Кто нас услышит? Пример: Мы тихонько сядем в уголок и будем там «недовольничать».

Попробуйте проанализировать свою позицию по каждому из пунктов.

**Вопрос 2. Какие проблемы современного общества волнуют граждан больше всего?**

Среди проблем современного общества вероятно будут отмечены:

- экология;
- перенаселение;
- недостаток энергоресурсов;
- смещение приоритетов и подмена моральных ценностей материальными;
- высокий уровень преступности;
- проституция;
- наркомания;
- социальное неравенство;
- кредитная кабала;
- утрата семейных ценностей;
- навязанные болезни и медикаменты;
- виртуальный мир;
- мигранты;
- теракты;
- военные конфликты и вмешательство в дела других государств;
- игромания;
- ВИЧ;
- подростковая преступность (жестокость).

**Проблема** – противоречивая некомфортная негативная ситуация, оказывающая влияние на конкретного человека, группу, общество, требующая конкретных действия для устранения.<sup>1</sup>

Проблемы могут решаться в рамках разработки и реализации различных проектов.

**Вопрос 3. Какие типы проектов вы знаете?** Принято выделять следующие типы проектов:

---

<sup>1</sup> Что такое проблема? // <http://www.classs.ru/library/node/545>

1. *Технический* (строительство здания или сооружения, внедрение новой производственной линии, разработка программного обеспечения и т. д.);
2. *Организационный* (реформирование существующего или создание нового предприятия, внедрение новой системы управления, проведение международной конференции и т. д.);
3. *Экономический* (приватизация предприятия, внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, введение новой системы налогообложения и т. д.);
4. *Социальный* (реформирование системы социального обеспечения, социальная защита необеспеченных слоев населения, преодоление последствий природных и социальных потрясений);
5. *Смешанный* (проекты, реализуемые сразу в нескольких областях деятельности, – к примеру, проект реформирования предприятия, включающий внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, разработку и внедрение специального программного обеспечения и т. д.).

#### **Вопрос 4. Что такое социальный проект и каковы его особенности?**

**Социальный проект** — это предложенное (и реализованное) авторами проекта нововведение, целью которого является создание и обновление определенной системы действий, шагов, заданий по решению проблемы, существующей у конкретной группы людей или общества в целом, имеющее четкие временные границы, перечень участников, необходимых ресурсов, и предвосхищающее конкретные результаты данной деятельности<sup>2</sup>.

Особенности социального проекта в том, что, он направлен на улучшение жизни общества и материальная выгода для организаторов отсутствует.

#### **Вопрос 5. Почему важно научиться разрабатывать социальные проекты?**

Данный навык позволяет:

- лично участвовать в решении волнующих вас и общество проблем,
- развивать реальную деятельность своего общественного объединения, группы, единомышленников,
- достигать конкретных результатов, а не просто активно высказываться,
- участвовать в различных конкурсах.

---

<sup>2</sup> Волосникова Е.А. Теоретические и организационно-методические основы социального проектирования // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-organizatsionno-metodicheskie-osnovy-sotsialnogo-proektirovaniya>

## **Вопрос 6. По каким причинам люди начинают разрабатывать социальные проекты?**

- поиск дополнительных средств в рамках участия в конкурсах на получение грантов и субсидий,
- участие в персональных конкурсах (лидерских, профессиональных, кадровых и т.д.),
- необходимость обобщить и структурировать идеи и практические наработки,
- порыв.

Наиболее популярной причиной является участие в конкурсах грантов и субсидий. Палитра подобных мероприятий многогранна и изменчива. На примерах сайтов и иных интернет-ресурсов нескольких конкурсов знакомимся с подходами:

<https://президентскиегранты.рф>

<http://rosmolgrant.ru>

<https://gorchakovfund.ru/grants>

<http://www.yarregion.ru>

**Вопрос 7. Как определить цель и задачи проекта?** Цель – идеальный или реальный предмет сознательного или бессознательного стремления человека; конечный результат, на который преднамеренно направлена деятельность.

Постановка цели – это определение человеком того, что ему нужно, и оформление этого понимания в ясную, четкую картинку и или мотивирующую формулировку. Всегда необходимо ответить на вопрос - зачем?

В случае размытости, неконкретности формулировок цели или попытки использовать клише и общие формулировки, можно пройти по цепочке «цель цели» (композиция цели). Необходимо получить реалистичный и правдивый ответ.

Требования к формулировке цели

1. Позитивная формулировка цели– формулировка через утверждение, а не отрицание.
2. Конкретика формулировки цели должна давать возможность четко определить, цель достигнута или нет.
3. Ваша формулировка должна касаться только того, что зависит напрямую от вас, на что вы можете реально влиять, за что можете нести реальную ответственность.

**Как правильно формулировать задачи проекта?** Задачи – это конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации,

которую вы уже определили, отвечая на вопрос о проблемах общества. Это те изменения (улучшения), которые произойдут (должны произойти) в результате осуществления вашего проекта. Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели. Задачи должны быть логически и направлены на достижение этой цели. Если формулировка задач нечеткая, выражена общими словами, построена недостаточно логично, то и выполнение задачи не может быть оценено.

### **Вопрос 8. Как привлечь партнёров?**

**Фандрайзинг** – процесс привлечения внешних, сторонних для организации ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или для осуществления основной деятельности<sup>3</sup>. Существует большое количество ресурсов:

- Управленческие,
- Кадровые,
- Человеческие,
- Технические,
- Методические,
- Интеллектуальные,
- Пространственные,
- Информационные,
- Материальные,
- Финансовые.

Как расположить к себе потенциальных партнеров? Как получить желаемые ресурсы? Как научиться результативному ведению переговоров?

**Представьте, что вам надо представить свой проект, обратите внимание на то, что нужно точно проработать.**

#### **Ответьте на вопросы сами себе:**

- *Кто вы? (самопозиционирование)*
- *Кто должен стать участником вашего проекта?*
- *Откуда участники узнают о проекте и почему должны прийти?*
- *Зачем нужен ваш проект?*
- *Опишите основные этапы (площадки) проекта.*
- *Аргументируйте увязку проекта с основным событием.*
- *Опишите наполнение содержания проекта (формы, последовательность, логистика, музыкальное сопровождение, продолжительность проекта)*
- *Сформируйте общий тайминг работы.*
- *Опишите информационное сопровождение проекта (до, после, во время проекта).*
- *Перечислите необходимые ресурсы для реализации проекта.*

---

<sup>3</sup> Маркетинговый словарь Фандрайзинг // [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_f/fundraising/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_f/fundraising/)

– *Определитесь с кадровой политикой реализации проекта (что непосредственно делаете вы, кто конкретно; кого приглашаете извне, с какой целью)*

– Каких результатов хотите достичь по итогам реализации проекта.

Описание механизма реализации социального проекта призвано связать воедино цели и задачи проекта, конкретные действия организаторов с учетом необходимых ресурсов и достижение итоговых результатов.

### **Вопрос 9. Как определить результат проекта?**

**Результат** – это следствие реализации некоторого решения, измеримое по конкретным показателям (критериям) и очевидное для оценки различными субъектами. Определите 1-2 самых четких и проработанных из всех представленных результатов. Постарайтесь найти ответ на вопрос: чем докажете, что результат действительно достигнут?

Старания и энтузиазма недостаточно для гарантированного достижения результата, даже самые гениальные и инновационные идеи могут разнообразить процесс и не привести к результату. Важно выработать **критерии** – признаки, на основании которых оценивается результативность работы. Это могут быть качественные и количественные показатели.

Любая деятельность должна иметь контролера (лучше – контролеров), которые будут оценивать результативность проекта.

Кто может выступить в роли контролера (эксперта, оценщика):

1. Заказчики проекта (администрация города/области, вуза, группы граждан, отдельные граждане),
2. Руководители проекта (педагог, руководитель объединения, лидер объединения – автор проекта),
3. Организаторы проекта (члены общественного объединения, рабочей группы, волонтеры),
4. Партнеры проекта (учреждения, другие общественные объединения, творческие коллективы, спонсоры, СМИ),
5. Клиенты проекта (группы граждан, на которые направлена деятельность по проекту: дети, инвалиды, пенсионеры и т.д.),
6. Приглашенные эксперты (представители органов власти, органов самоуправления, образования, социальной защиты, науки)

### **Вопрос 10. Как определить социальный эффект?**

**Социальный эффект** – устойчивая или временная, немедленная или отсроченная реакция всего социума или конкретной категории, группы на деятельность, событие, проявление. **Социум** – большая устойчивая социальная общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей в существенных отношениях и в следствие этого общностью культуры; окружение, в котором формируется человек.

**Как связаны социум и ваш проект?**

Сформулируйте и сравните результаты и социальный эффект своего проекта.

Какой эффект ваша деятельность произведет на окружающих: семью, прохожих, соседей, СОЦИУМ?

Всегда ли эффект от деятельности позитивен? Приведите примеры негативного эффекта от социальных проектов.

## **Обратите внимание на общие правила оформления проекта:**

1. **Аккуратность** – и в бумажном, и в электронном виде проект должен иметь единые параметры оформления (размер текста, шрифт, выравнивание, пробел и т.д.).
2. **Грамотность** – грамматические, пунктуационные и речевые ошибки, встречающиеся в тексте проекта, негативно отражаются на имидже автора и на итоговой оценке проекта.
3. **Наличие имени проекта** – помимо названия проекта, отражающего направленность и содержание, у проекта должно быть собственное, ёмкое, запоминающееся, уникальное имя. Именно имя позволяет проекту стать узнаваемым уже на этапе экспертной оценки.
4. **Четкость, логичность и последовательность формулировок** – проверяйте себя, соотнося формулировки задач, действий и ожидаемых результатов социального проекта. Если эта логика не прозрачна, значит ваш проект сырой и сомнительный.
5. **Персональное место руководителя в реализации проекта** – функции руководителя проекта не могут сводиться исключительно к генерированию идей и администрированию процессов. Вы должны быть реальным лидером своего проекта, управляющим им, отслеживающим соблюдение концептуальных моментов, компетентным и ответственным.
6. **Реальная потребность в ресурсах.** Как неоправданные содержанием ресурсы, так и ресурсы, о необходимости которых вы забыли, понижают рейтинг проекта и создают заведомо негативные ситуации при реализации.
7. **Ходатайства и письма поддержки** – систематически пополняйте папку отзывов, экспертных оценок и иных документальных свидетельств поддержки вашего проекта со стороны партнеров, клиентов, органов власти и т.д.
8. **Информационное сопровождение проекта** – информационная политика по проекту должна иметь отдельную логику и временной график, использовать разнообразные формы и методы. Фиксируйте ссылки на материалы о проекте. В случае невозможности создания сайта проекта, создайте тематическую группу в социальных сетях и регулярно наполняйте ее материалами, интерактивами и другими интересными формами. Обязательно включайте ссылки на материалы о проекте в текст самого проекта.
9. **Волонтеры** – обязательно отражайте в проекте безвозмездную деятельность, ее направленность, объемы, значение как в части волонтерского труда ваших единомышленников, так и в части безвозмездной работы привлеченных специалистов.
10. **Первоисточник и история проекта** – зачастую проект рождается на базе увиденных и запомнившихся мероприятий, озвученных кем-то проблем, по аналогии с чьим-то опытом. Обязательно указывайте тех, кто сподвиг вас к разработке проекта, тех, чью деятельность вы продолжили и преумножили.



## **Литература:**

1. Авдеев, В.В. Управление персоналом: технология формирования команды: [Текст] учебное пособие / В.В. Авдеев. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 544 с.
2. Донецкая, Т.В, Зайцева, М.А. Социальное проектирование: учебное пособие [Текст] – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2018. – 40 с.
3. Зайцева, М.А. Правовое обеспечение молодежной политики в РФ [Текст] / М.А.Зайцева // Инновации в образовании: история и современность. – Ярославль, 2007. – С.46-58
4. Исаева, Е.А. Правовые и организационные вопросы деятельности НКО [Текст] / Е.А. Исаева, А.В. Соколов. – Ярославль, 2015.
5. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [Текст] / С.И. Ожегов, Н.К. Шведова. – Российский фонд культуры; 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1995. – С. 342.
6. Теория и практика работы с молодежью [Текст]: учебное пособие / Е.В. Волченкова, О.А. Воронина, М.И. Лучинина. – Киров: Изд-во ВятГУ, 2011.

## **Электронные ресурсы:**

7. Волосникова, Е.А. Теоретические и организационно-методические основы социального проектирования [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-organizatsionno-metodicheskie-osnovy-sotsialnogo-proektirovaniya>
8. Маркетинговый словарь Фандрайзинг // [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary)
9. Сайт Правительства Ярославской области <http://www.yarregion.ru>
10. Толкование слова «Общество» // <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/33806>
11. Что такое проблема? // <http://www.classs.ru/library/node/545>
12. Цель. Определение. // <http://ponjatija.ru/taxonomy/term/830>
13. Фонд президентских грантов <https://президентскиегранты.рф>
14. Фонд Горчагова <https://gorchakovfund.ru/grants>

## **Официальные сайты**

1. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) // [www.fadm.gov.ru](http://www.fadm.gov.ru)
2. Департамент по физической культуре, спорту и молодежной политике // [www.yarregion.ru](http://www.yarregion.ru)
3. Государственное автономное учреждение Ярославской области «Дворец молодежи» // [www.yardm.ru](http://www.yardm.ru)
4. Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр патриотического воспитания» // [www.yarpatriot.ru](http://www.yarpatriot.ru)

5. Управление по молодежной политике мэрии г. Ярославля // [www.yarmp.ru](http://www.yarmp.ru)